Paratus

SERVICE INTRODUCTION

# 買い手の AI に聞かれる時代に、どの経路からでも同じ条件で答えられる状態をつくる。

料金表と提供条件を一度登録しておくと、メール・お問い合わせフォーム・買い手の AI のどこから聞かれても、同じ条件で回答と見積を返せるようにするサービスです。

INDEX

# 目次


01 **起きている変化**
買い手の調べ方、AI による電話、規格の整備状況 P.04

02 **2031年に向けた見立て**
取引の入口の移行、4つの領域、事業者側に必要な仕組み P.08

03 **Paratus**
位置づけ、仕組み、画面、公開仕様、実績 P.13

04 **導入**
対応業種、料金とトライアル、導入の流れ、会社概要 P.20

SECTION 01

# 起きている変化

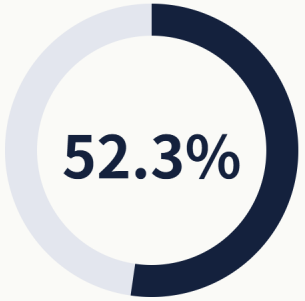
01

買い手の調べ方と、最初の連絡の目的に起きている変化を、公開された調査と発表から確認します。

01　起きている変化

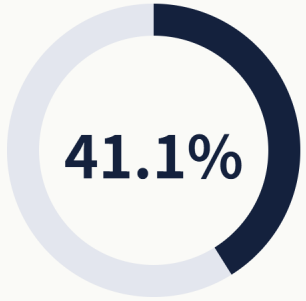
# 買い手は、生成 AI で調べ、価格から聞き始めている

検索に生成 AI を使う人は、1年あまりで2倍以上になりました。生成 AI で取引先を調べた経営者の4割は、その結果で候補を絞っています。



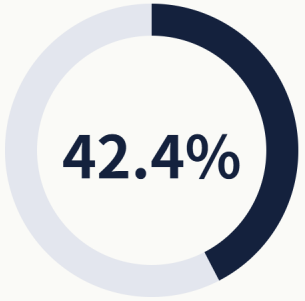

**検索に生成 AI を使う人**

2025-05 の 21.3% から 2026-08 に 52.3%
全国 15〜69 歳 9,278 名




**AI で調べて候補から外した経営者**

2026-05。生成 AI で取引先を調べた経営者・役員 173 名が母数




**最初の連絡の目的が「価格・見積の確認」**

2026-06。BtoB 商材の購買に関わり売り手に連絡する 1,431 名が母数

加えて、自社が AI でどう紹介されているかを確かめたことがない経営者は **52.7%** です（同じ調査、311 名）。買い手側は AI で調べ、売り手側は確かめていない状態です。

出典: サイバーエージェント GEO ラボ（cyberagent.co.jp/news/detail/id=33787）／IDEATECH「リサピー」（prtimes.jp 000000654.000045863）／HubSpot Japan（prtimes.jp 000000083.000037724）

Paratus

# 利用者に代わって事業者へ電話をかける AI の登場

Google は 2026年5月の I/O で、利用者の依頼を受けて事業者に電話をかける機能を発表しました。対象はまず住宅修理・美容・ペットケアで、2026年夏に米国で全利用者に提供すると告知しています。




買い手の AI が事業者に聞くのは、料金・空き状況・対応できる範囲です。人が聞く内容と変わりません。変わるのは、聞く側が AI になり、件数と速度が増えることです。

発表の要点（一次情報）

| | |
|---|---|
| 対象業種 | 住宅修理・美容・ペットケア |
| 地域・時期 | 米国、2026年夏から。日本は未発表 |
| 予約の代行 | 最新の価格と空き状況を集めて提示する範囲に拡大 |

出典: Google, “A new era for AI Search”（The Keyword, 2026-05-19）

# 小売の決済から整い始めた、AI が取引に使う規格

2025年秋から2026年にかけて3系統が公開されました。いずれも価格が公開されている小売の決済が中心で、見積を経て取引する事業者はどの規格にも含まれていません。

## UCP

2026-01 発表

Google・Shopify・Etsy・Wayfair・Target・Walmart

06-17 Shopify が自己導入を開放。09-16 Google が Merchant Center に決済の試験を追加。米国の対象小売で検索・Gemini から決済可能。販売額は非公開

## ACP

2025-09 公開

OpenAI・Stripe

旗艦の ChatGPT Instant Checkout は 2026-03 に終了。規格はベータのまま、ChatGPT 内アプリの基盤として継続

## AP2

2025-09 発表

Google → FIDO Alliance

2026-04-28 に FIDO Alliance へ移管、v0.2 を公開。決済の権限委任の規格で、本人不在の自律購入を v0.2 で追加

**空白の領域**

価格が相手や条件で変わり、見積を経て取引する事業者（印刷・制作、工務店、士業、治療院など）には、どの規格にも受け口がありません。Paratus は、この領域に条件表の公開仕様を置きます。

出典: Cygnux Labs（2026-10-10）、Digital Applied（2026）。各社の公式発表をもとに整理

SECTION 02

# 2031年に向けた見立て

02

取引の入口が人の検索から買い手の AI へ移ると、事業者側には何が必要になるかを整理します。

Paratus

# 人の検索から、買い手の AI へ移る取引の入口

**事実**　2025〜2026年に公開されたもの

- 検索に生成 AI を使う人が 52.3%（2026-08）
- Google が、事業者へ電話をかける AI を米国で提供（2026年夏）
- AI 経由の米国小売サイト訪問が前年比 138% 増（Adobe、2026-05）
- AI が買い物を代行する規格が3系統公開（UCP・ACP・AP2）
- 日本の BtoB 取引のうち EC 化していない部分は約 680 兆円（経産省 2025-08 の調査からの逆算）

→

**見立て**　2031年に向けた当社の整理

- 買い手は、候補の洗い出しと一次の条件確認を AI に任せるようになる
- AI は、条件を機械が読める形で答える事業者を優先して候補に残す
- 電話・メール・フォーム・API のどの経路で聞かれても、同じ条件で答えられることが前提になる
- 応答の速さや見積の提示率などの実績が、事業者を選ぶ判断材料になる
- 日本のサービス業向けの条件表の公開仕様は、まだ定義されていない

見立ての時期は断定していません。出典: サイバーエージェント GEO ラボ／Google The Keyword／Adobe（二次資料 Cygnux Labs の整理にもとづく。一次資料は未確認）／経済産業省「令和6年度 電子商取引に関する市場調査」（680 兆円は BtoB-EC 市場規模 514.4 兆円と EC 化率 43.1% からの逆算値）

# 買い手の AI が最初に入り込む、4つの取引領域

価格が公開されていて決済で完結する小売は、既存の規格が対象です。残るのは、条件の確認と人の判断を経る取引です。Paratus は①〜③を初年度の対象にし、④は①〜③の記録から算出します。

01

## 非定型の BtoB 受発注

仕様・数量・納期で価格が変わる取引。印刷・制作、Web 制作、工務店。買い手の AI は料金の目安・納期・対応範囲を聞いてから見積を依頼します。

02

## 予約・来店型のサービス

治療院・サロン、教室、ジム、ペット、車検。Google の電話代行が先に入った領域で、聞かれるのは料金・空き・体験の条件です。

03

## 乗り換えと解約の条件

買い手の AI は、今の契約の解約条件と切替先の条件を並べて比較します。解約・切替条件を公開している事業者が、比較の候補に残ります。

04

## 事業者の信頼データ

応答の速さ・見積の提示率・完了確認の件数など、取引の記録から算出した実績。AI が事業者を選ぶ根拠になります。

4領域の整理は当社によるものです。

02　2031年に向けた見立て

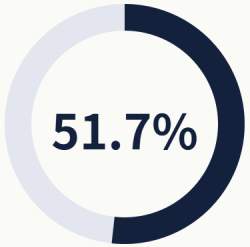
# AI 検索で紹介された先に、料金・納期を聞かれる段階がある

AIO（AI 検索で自社が紹介されるようにする対策）で候補に入った後、買い手や買い手の AI が聞くのは料金・納期・対応範囲です。答えられない、または遅れると、候補から外れます。

1 **AI 検索で紹介される（AIO）**
候補に入る段階。多くの対策サービスはここまでを扱います

2 **料金・納期・対応範囲を聞かれる**
人からはメール・フォームで、AI からは電話・API で届きます

3 **同じ条件で、速く答える**
Paratus が担う段階。ここで候補に残るかが決まります



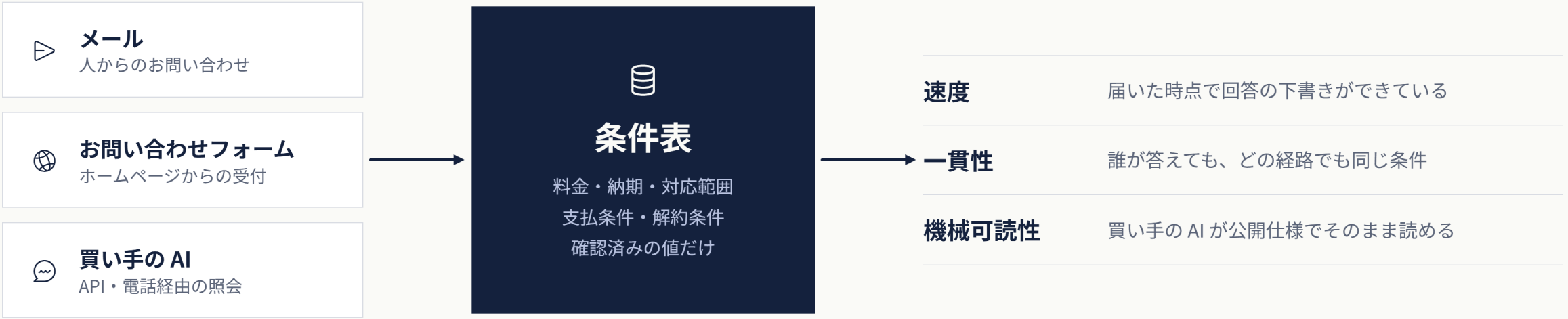

**回答を「早い」と感じるのは1時間以内、という人が半数超**

海外の研究では、返信が1時間遅れると発注される見込みはほぼ半分になりました。ただし、返信が自動と疑われた場合は、速さの差は出ませんでした。

出典: トランスコスモス（問い合わせ経験者 11,519 名、2024-01）／Management Science 掲載論文（Fiverr のやり取り 1,100 万件超、2026-06 発表、DOI 10.1287/mnsc.2024.06185）

# 経路が増えても、事業者が持つのは1枚の条件表

聞かれる経路は増えますが、聞かれる内容は同じです。人手で経路ごとに答える方法では、速度・一貫性・機械可読性の3点で間に合いません。




資料から読み取った値も、確認するまでは回答に使いません。

SECTION 03

# Paratus

「用意ができている」状態をつくるサービス。位置づけ・仕組み・画面・公開仕様・実績を説明します。



# 1枚の条件表が持つ、今日の価値と将来の価値

問い合わせ管理の既存サービスは今日の価値が中心で、買い手の AI への受け口は持っていません。Paratus は同じ条件表から両方を出すため、将来のために別の作業をする必要がありません。

今日の価値

## 見積のお問い合わせ対応の効率化

料金表を登録すると、お問い合わせへの回答文と概算見積を AI が作成

メール・フォームからの受付を1画面で管理

担当者が確認・修正してから送信

見積の送付から発注・完了の確認までを案件ごとに記録

同じ条件表

将来の価値

## 買い手の AI への受け口

同じ条件表を、公開仕様（API・MCP）で買い手の AI が読める

登録した AI からの照会に、人への回答と同じ条件で応答

応答の速さ・見積の提示率などの実績を公開できる

解約・切替条件も公開し、乗り換えの比較に残れる

Paratus はラテン語で「用意ができている」の意味です。

# 登録・受付・回答の3段階で動く仕組み

料金表や見積書を読み込ませて条件表を作り、受付の窓口をつなぐと、届いたお問い合わせに回答の下書きが用意されます。送信は担当者が内容を確認してから行います。

STEP 01

## 登録

料金表・見積書・サービス案内を読み込み、料金・納期・対応範囲などを条件表に登録します。業種ごとのひな形から始められます。

初期設定 — 料金表・資料の読み込み




STEP 02

## 受付

既存のメールアドレスからの転送、お問い合わせフォーム、買い手の AI からの照会を、案件として1か所にまとめます。

お問い合わせフォーム（買い手の画面）




STEP 03

## 回答

条件表にもとづいて、AI が回答文と概算見積の下書きを作ります。担当者が確認・修正してから送信します。自動送信は行いません。

見積の画面 — 送付済みの見積




画面は表示の試験用の事業者のものです。買い手の AI からの照会には、同じ条件表から公開仕様で応答します（登録制。未登録の AI には価格帯のみ）。

# 届いた時点で下書きがある、今日からの対応

| 現場で起きていること | Paratus での対応 |
| --- | --- |
| 同じ内容の質問にも、毎回回答文を作成している | **条件表にもとづく下書きが、届いた時点でできている** |
| 現場対応中は返信できず、回答が遅れている | **確認して送信するだけなので、合間に対応できる。未応答が続くと通知** |
| 料金表を見ながら、手作業で金額を計算している | **登録した料金表から概算金額を算出。正式な見積も同じ画面で作成** |
| 担当者によって回答内容や金額にばらつきがある | **確認済みの条件だけを使うため、誰が送っても同じ条件** |

対応状況（未応答・応答済み・見積提示済み・受注済み・完了）は担当者間で共有されます。



# 確認済みの値だけを使う、条件表の設計




### 項目は業種ごとのひな形から

支払条件・最低受注金額・繁忙期・特急対応・キャンセル規定など、業種の既定の項目が最初から並びます。

### 出所と確認の状態を項目ごとに記録

資料から読み取った値・業種の既定値・手入力の値を区別し、担当者が確認した項目だけが「確認済み」になります。

### 版で管理し、公開はいつでも停止できる

条件の変更は新しい版として編集し、公開中の版は変わりません。公開をやめても、メール・フォームの受付は続きます。

料金と提供物は、条件表とは別に「提供物」として登録し、公開の可否を1件ずつ選べます。

# 買い手の AI がそのまま読める、条件表の公開仕様

条件表の形を公開仕様として定義し、買い手の AI は API（OpenAPI 3.1）と MCP で読み取ります。独自の語彙は作らず、UCP の拡張と schema.org との互換を前提にしています。

### profile

事業者名・法人番号・対応言語・支払方法・資格・業法上の表示・拠点

### offerings

公開中の提供物・価格・納期・業種別の項目。未登録の AI には価格帯のみ

### availability

受付可能日・最短開始日（予約型の業種）

### quote

見積の依頼と案件の作成。回答はメールまたは案件の状態で返る

### cancellation

解約・切替の条件

### track_record

公開を選んだ実績の指標

### 読み取りと書き込みの区別

未登録の AI は横断検索と条件の閲覧（価格は帯のみ）。見積の依頼など書き込みは、API キーを登録した AI だけです。

### 事業者側の操作は不要

条件表を公開すると、同じ内容が公開仕様で読める状態になります。

### 仕様は版で公開

現在は 0.1.0 のドラフトです。版の更新は互換性を保ちながら行います。

公開仕様は paratus-ai.com/spec で公開します（サービス公開後）。

# 取引の記録から算出され、公開を選べる実績

お問い合わせから完了までの記録から、応答時間の中央値・見積提示率・受注率などを算出します。公開を選んだ指標だけが、買い手の AI に出ます。買い手が確認した記録と、事業者の自己申告は区別して算出し、母数と期間を併記します。

| | |
|---|---|
| **応答時間の中央値** | 受付から最初の回答の送信まで（営業時間で計算） |
| **見積提示率** | 受け付けた案件のうち、見積を提示した割合 |
| **受注率** | 見積を提示した案件のうち、買い手が発注を確認した割合 |
| **完了確認件数** | 買い手が完了を確認した件数 |
| **キャンセル率・納期遵守率 ほか** | 母数が一定数に達してから算出 |

実績の画面（表示の試験用の事業者。指標ごとに公開の可否と注記）




この実績が、9頁の④「事業者の信頼データ」にあたります。

SECTION 04

# 導入

対応業種、料金とトライアルの条件、導入の流れ、データの取り扱い。

04

Paratus

# 条件表のひな形を用意している9業種と、お問い合わせの例

| 業種 | よくあるお問い合わせ（例） | 下書きに入る項目 |
|---|---|---|
| 印刷・制作 | 名刺を 500 枚、来週中にほしいです | 料金の目安、校了から納品までの日数、入稿の形式 |
| Web制作・デザイン | 5 ページほどのサイトの費用と期間を知りたい | 料金の目安、制作期間、納品物、修正の回数 |
| 工務店・リフォーム | 浴室の交換はいくらくらいですか。現地調査は無料ですか | 料金の目安、現地調査の条件、対応エリア |
| 士業 | 会社設立の手続きをお願いすると、報酬はいくらですか | 報酬の目安と報酬の体系、契約形態、面談方法 |
| 整体・治療院・サロン | 初回の料金と、当日キャンセルの扱いを教えてください | 初回の料金（税込）、キャンセルの条件 |
| 教室・スクール | 体験レッスンはありますか。月謝はいくらですか | 体験の条件、月謝（税込） |
| ピラティス・パーソナルジム | 体験の料金と、入会金を知りたいです | 体験の料金、入会金、料金プラン（税込） |
| ペット | 中型犬のトリミングの料金を知りたいです | 料金（税込）、所要時間、ワクチン接種証明の要否 |
| 自動車整備・車検 | 軽自動車の車検は、費用はいくらくらいですか | 費用の目安（税込）、作業にかかる日数 |

下書きに使うのは、条件表に登録して確認した項目だけです。

Paratus

# カード登録のない90日間のトライアルと、2つの有料プラン

無料トライアル

## 90日間・無料・カード登録不要

| | |
|---|---|
| 期間 | 登録の日から 90 日間 |
| 料金 | 無料。有料プランに申し込まない限り、料金はかかりません |
| 使える機能 | 提供中のすべての機能。担当者は 5 名まで（招待中を含む） |
| トライアルの後 | 有料プランに申し込むと、そのまま続けて使えます。申し込まない場合は公開と受付が止まり、ログインとデータの出力は続けてできます |

ベーシック

**9,900** 円／月（税込）

スタンダード

**19,800** 円／月（税込）

| | |
|---|---|
| プランの違い | 担当者の人数の上限 |
| 提供予定 | 自動送信・外部出力は、今後、上位のプランで提供する予定です |
| 申込みの開始 | 有料プランのお申し込みは 12 月に始める予定です |

料金は 2026年10月時点のものです。

# 申込みから受付開始までの5段階と、データの取り扱い

1
**申込み**
トップページのフォームから

2
**招待**
運営から登録の案内をメールで送付

3
**初期設定**
業種・同意・資料の読み込み・値の確認・所在地と営業時間・公開

4
**受付の接続**
既存のメールから転送、フォームの URL を掲載

✓
**受付開始**
届いたお問い合わせに下書きが付く

データの取り扱い

| | |
|---|---|
| **AI の利用** | 回答文の作成・資料の読み取りに Anthropic の API を利用します。同社の商用利用規約により、送信した内容と生成された下書きは AI モデルの学習に用いられません（プライバシーポリシー第3条） |
| **買い手の個人情報** | 最後の対応から1年で匿名化します |
| **解約後のデータ** | 180 日間は出力できます。その後、課金・税務の記録を除いて削除します |
| **送信メール** | 共通の送信元から、差出人の表示に事業者名を入れて送ります。買い手の返信は受付用アドレスに届きます |

取得する情報・委託先・保存期間は、プライバシーポリシーに記載しています。

Paratus




# 90日間の無料トライアルは、トップページのフォームからお申し込みください。

運営が内容を確認のうえ、登録のご案内をメールでお送りします。


運営会社

株式会社ディセーノ

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10-8

渋谷道玄坂東急ビル 2F-C

代表取締役 梶谷 将太郎

連絡先

サービスサイト　paratus-ai.com

申込みフォーム　paratus-ai.com/trial

メール　support@mdc-diseno.com